

# 宮崎正也 研究室の紹介

## 「経営戦略」演習(ゼミナール)

- 教員(宮崎)の研究領域:
  - 経営戦略論(競争戦略/イノベーション/プラットフォーム/シェアリング)
  - デマンド・サイド経営(AVAN[活動価値受容者ネットワーク]/使用価値マネジメント)
    - 『[コア・テキスト 事業戦略](#)』(新世社)、『[デマンド・サイド経営学](#)』(中央経済社)参照
  - 研究手法: [事例研究](#)/[質的比較分析\(QCA\)](#)/[内容分析](#)/[ABMシミュレーション](#)
- 近年指導した大学院生の論文題目(例)

白木・博士論文	シンガポール医療機関の組織革新:統合モデルを通して事例検証
大川・修士論文	サステナビリティ経営の浸透:三菱UFJ銀行の事例
片山・修士論文	中小企業が産学連携を実現するための『起点と循環』
渡邊・修士論文	企業制服の着用が従業員の働き方へ及ぼす効果分析
袁・修士論文	企業と購買意思決定者の間の価値共創プロセスに関する研究
本嶋・修士論文	新製品開発における自動車部品サプライヤの組織戦略